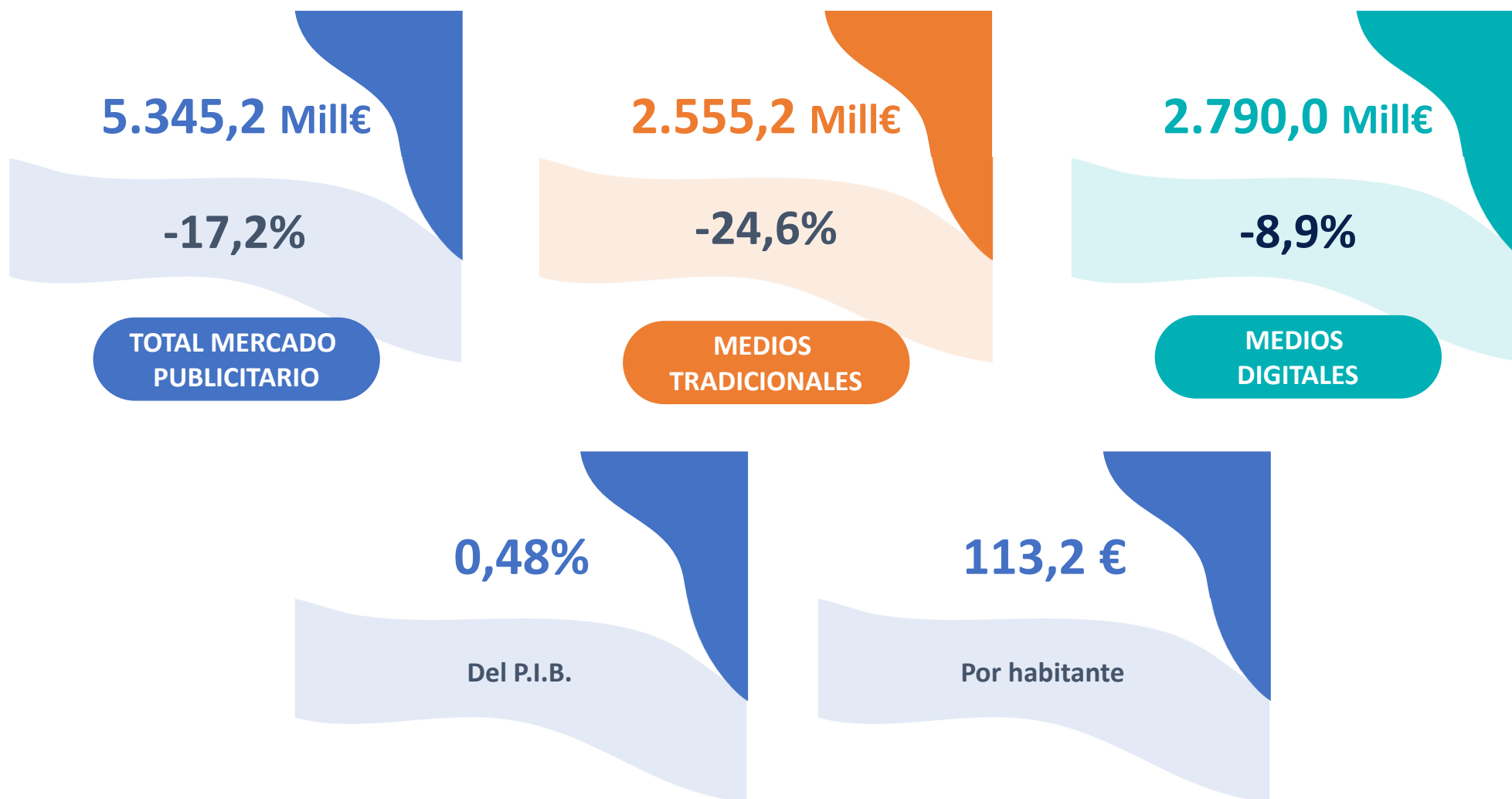




i2p

Índice Inversión Publicitaria, Año 2020  
Resumen

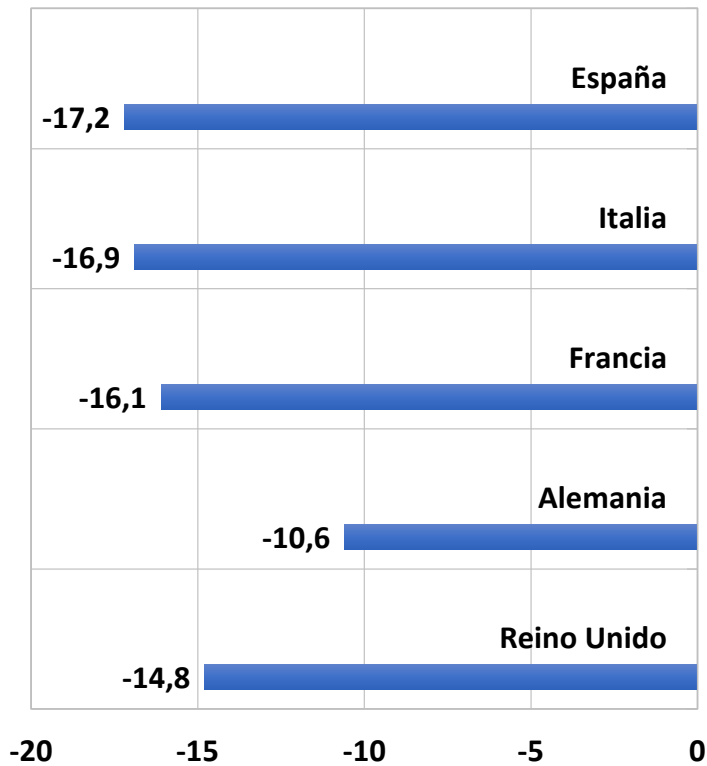


Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahonline

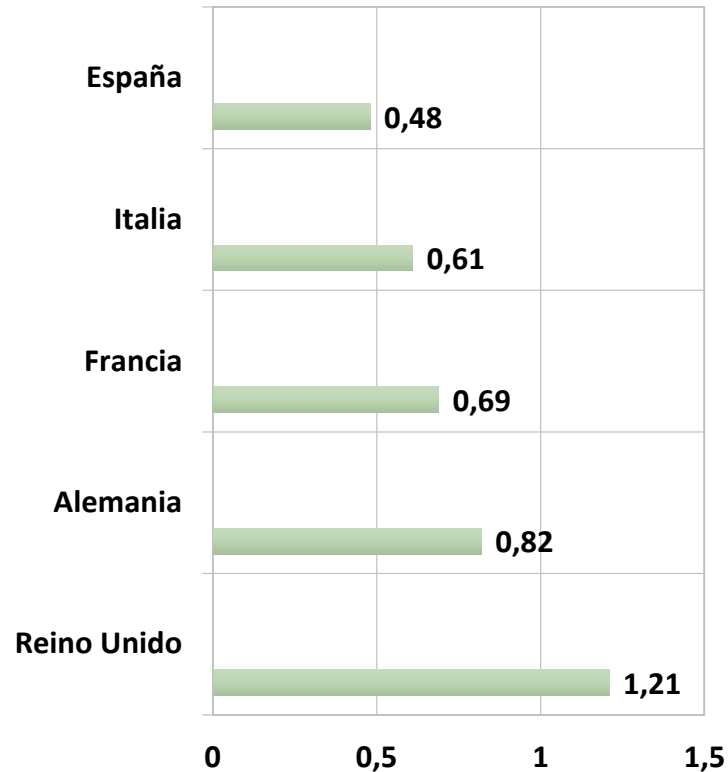
- España es el país, de los cinco estudiados, que más ha descendido la inversión publicitaria, que menos contribución genera en el P.I.B. y que menos inversión media por habitante tiene

## % Variación

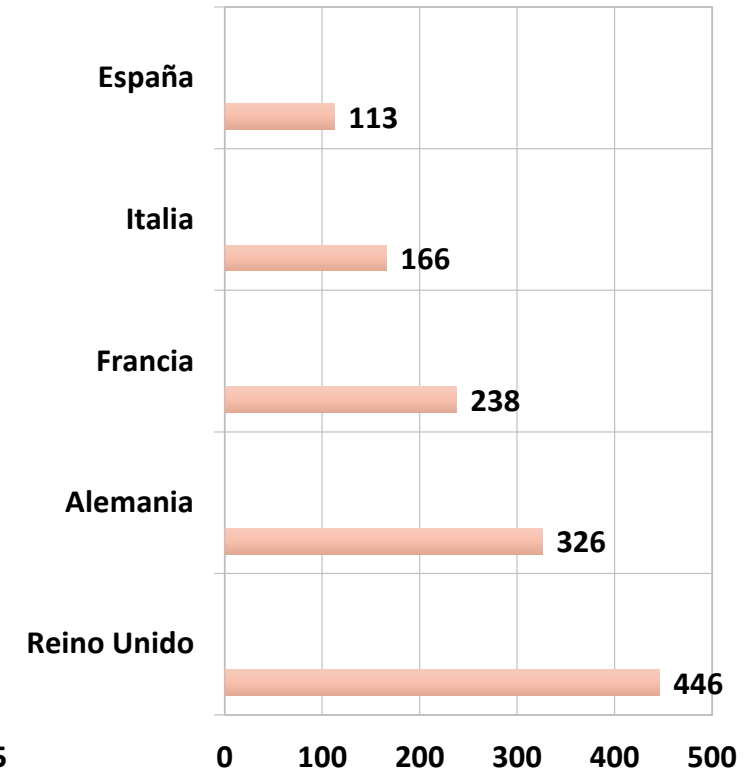
## Inversión publicitaria 20/19



## Inversión publicitaria S/P.I.B.

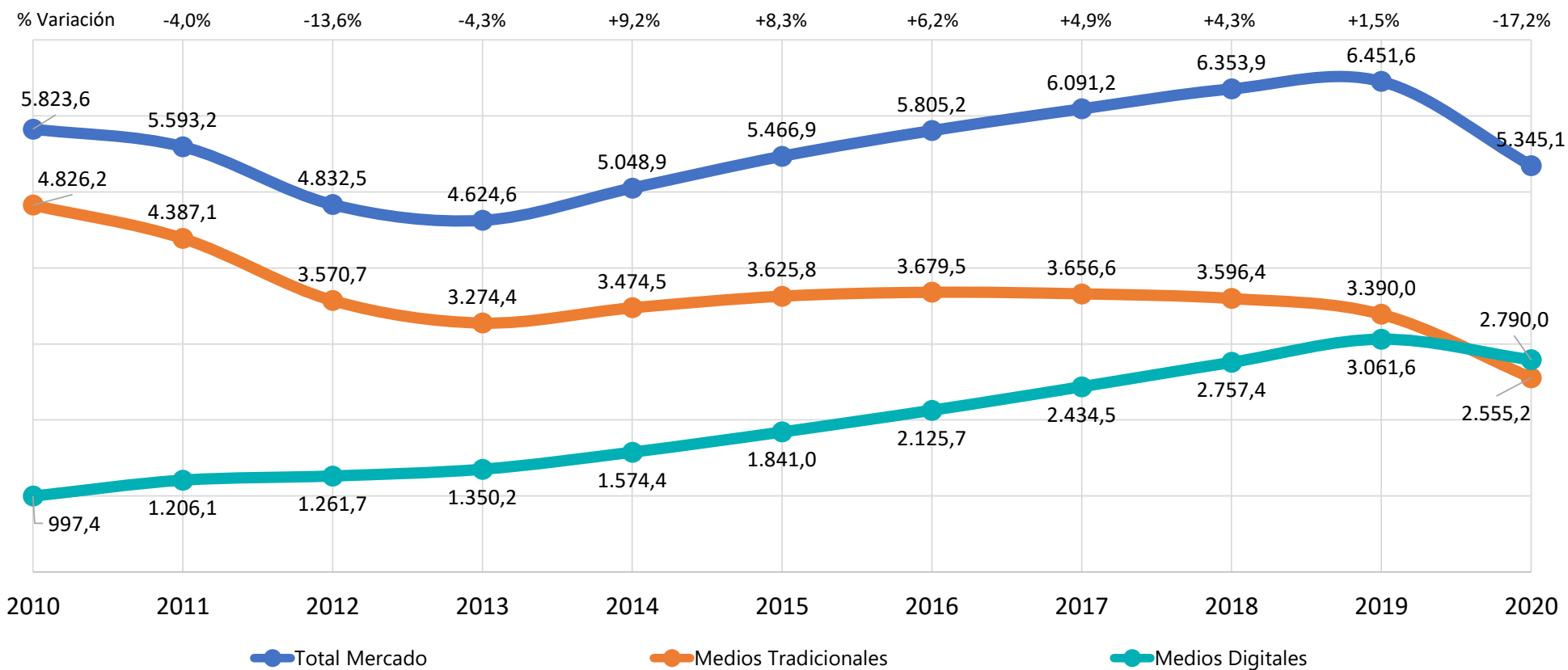


## Inversión media x habitante



## Evolución de la inversión publicitaria 2010-2020

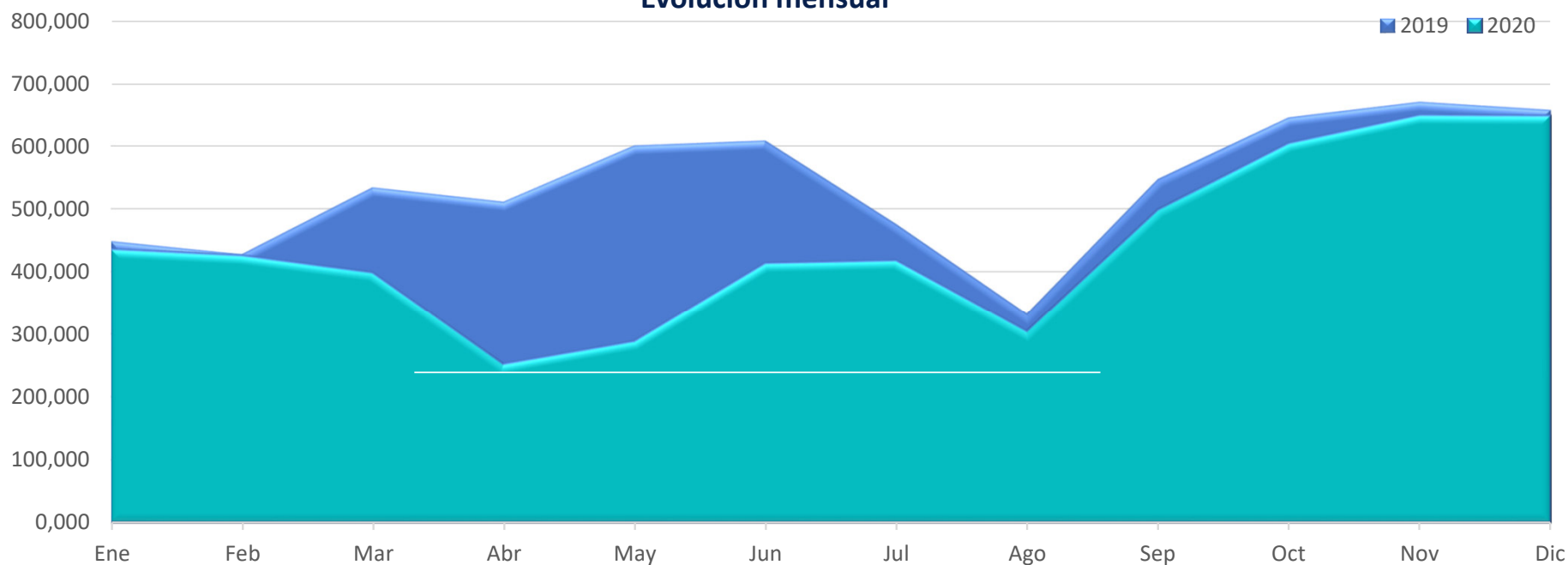
- Desde el año 2016, el conjunto de la inversión publicitaria en los medios tradicionales se viene desacelerando de forma constante
- La suma de los medios digitales crece año a año desde el 2010, llegando al año 2020 a superar por muy poco, al conjunto de los medios tradicionales



Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahotline

- Los meses de marzo a junio (confinamiento general) representaron el 81% del total caída del mercado publicitario. En concreto, el mes de abril hubo menos inversión publicitaria que en el mes de agosto
- Solo el mes de febrero fue casi igual a febrero del año anterior, el resto de meses también perdieron inversión publicitaria pero de manera más suave

Evolución mensual



Diferencia (mil €)	-12	-1	-134	-258	-311	-194	-57	-27	-48	-40	-20	-8
% Variación	-2,7	-0,2	-25,1	-50,7	-51,9	-31,9	-12,0	-8,2	-8,8	-6,2	-3,0	-1,3

Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahonline

	Total Mercado			Mercado Tradicional			Mercado Digital			Participación de mercado			Reparto	
	2019	2020	% Var	2019	2020	% Var	2019	2020	% Var	2019	2020	Difer.	Tradi	Digital
Televisión	2.054,7	1.697,3	-17,4	2.000,0	1.641,3	-17,9	54,7	56,0	2,3	31,8	31,8	-0,1	96,7	3,3
Prensa	789,2	658,0	-16,6	435,5	320,6	-26,4	353,7	337,4	-4,6	12,2	12,3	0,1	48,7	51,3
Radio	438,3	337,9	-22,9	428,8	328,9	-23,3	9,5	9,0	-5,3	6,8	6,3	-0,5	97,3	2,7
Exterior	383,3	178,4	-53,5	310,7	148,8	-52,1	72,6	29,6	-59,2	5,9	3,3	-2,6	83,4	16,6
Revistas	215,9	145,9	-32,4	154,2	87,6	-43,2	61,7	58,3	-5,5	3,3	2,7	-0,6	60,0	40,0
Dominicales	25,8	12,1	-53,2	25,8	12,1	-53,2				0,4	0,2	-0,2	100,0	
Cine	34,9	15,9	-54,5	34,9	15,9	-54,5				0,5	0,3	-0,2	100,0	
<b>Total 1</b>	<b>3.942,2</b>	<b>3.045,5</b>	<b>-22,7</b>	<b>3.390,0</b>	<b>2.555,2</b>	<b>-24,6</b>	<b>552,2</b>	<b>490,3</b>	<b>-11,2</b>	<b>61,1</b>	<b>57,0</b>	<b>-4,1</b>	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>
								2.106,5						
Portales	122,6	98,3	-19,9				122,6	98,3	-19,9	1,9	1,8	-0,1		100,0
Ecommerce	65,1	54,4	-16,5				65,1	54,4	-16,5	1,0	1,0	0,0		100,0
Weblogs	13,0	11,8	-9,0				13,0	11,8	-9,0	0,2	0,2	0,0		100,0
Otros	35,7	28,7	-19,6				35,7	28,7	-19,6	0,6	0,5	0,0		100,0
<b>Total 2</b>	<b>4.178,6</b>	<b>3.238,7</b>	<b>-22,5</b>	<b>3.390,0</b>	<b>2.555,2</b>	<b>-24,6</b>	<b>788,7</b>	<b>683,5</b>	<b>-13,3</b>	<b>64,8</b>	<b>60,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>78,9</b>	<b>21,1</b>
Influencers	50,3	48,5	-3,6				50,3	48,5	-3,6	0,8	0,9	0,1		100,0
Clasificados Dig.	258,1	215,1	-16,7				258,1	215,1	-16,7	4,0	4,0	0,0		100,0
Redes sociales	881,1	834,8	-5,3				881,1	834,8	-5,3	13,7	15,6	2,0		100,0
Search	1.083,5	1.008,1	-7,0				1.083,5	1.008,1	-7,0	16,8	18,9	2,1		100,0
<b>Total</b>	<b>6.451,6</b>	<b>5.345,2</b>	<b>-17,2</b>	<b>3.390,0</b>	<b>2.555,2</b>	<b>-24,6</b>	<b>3.061,7</b>	<b>2.790,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>47,8</b>	<b>52,2</b>

Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahonline

## Inversión publicitaria 2020

	Mercado Digital			Video			Display			Participación		Reparto	
	2019	2020	% Var	2019	2020	% Var	2019	2020	% Var	Video	Displ	Video	Displ
Televisión	54,7	56,0	2,3	42,0	44,3	5,5	12,7	11,7	-8,1	6,9	0,5	79,1	20,9
Prensa	353,7	337,4	-4,6	46,4	45,5	-1,9	307,3	291,9	-5,0	7,1	13,6	13,5	86,5
Radio	9,5	9,0	-5,3	1,2	1,1	-8,3	8,3	7,9	-4,8	0,2	0,4	12,2	87,8
Exterior	72,6	29,6	-59,2	7,7	3,2	-58,4	64,9	26,4	-59,3	0,5	1,2	10,8	89,2
Revistas	61,7	58,3	-5,5	3,8	3,7	-2,6	57,9	54,6	-5,7	0,6	2,5	6,3	93,7
Dominicales													
Cine													
<b>Total 1</b>	<b>552,2</b>	<b>490,3</b>	<b>-11,2</b>	<b>101,1</b>	<b>97,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>451,1</b>	<b>392,5</b>	<b>-13,0</b>	<b>15,3</b>	<b>18,3</b>	<b>19,9</b>	<b>80,1</b>
Portales	122,6	98,3	-19,8	7,6	6,6	-13,2	115,0	91,7	-20,3	1,0	4,3	6,7	93,3
Ecommerce	65,1	54,4	-16,5				65,1	54,4	-16,5		2,5		100,0
Weblogs	13,0	11,8	-9,4	2,4	2,4	-0,8	10,6	9,4	-11,3	0,4	0,4	20,2	79,8
Otros	35,7	28,7	-19,6				35,7	28,7	-19,6		1,3		100,0
<b>Total2</b>	<b>788,7</b>	<b>683,5</b>	<b>-13,3</b>	<b>111,1</b>	<b>106,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>677,6</b>	<b>576,7</b>	<b>-14,9</b>	<b>16,7</b>	<b>26,8</b>	<b>15,6</b>	<b>84,4</b>
Influencers	50,3	48,5	-3,6	35,9	35,1	-2,2	14,4	13,4	-7,0	5,5	0,6	72,4	27,6
Clasificados	258,1	215,1					258,1	215,1	-16,7		10,0		
Redes sociales	881,1	834,8	-5,3	514,8	499,0	-3,1	366,3	335,8	-8,3	77,9	15,6	59,8	40,2
Search	1.083,5	1.008,1					1.083,5	1.008,1	-7,0		46,9		
<b>Total</b>	<b>3.061,7</b>	<b>2.790,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>661,8</b>	<b>640,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>2.399,9</b>	<b>2.149,1</b>	<b>-10,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>	<b>77,0</b>

Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahotline

Nuevo Mercado  
Audiovisual  
Tv+Cine+video digital

2.298,1  
Mill. €

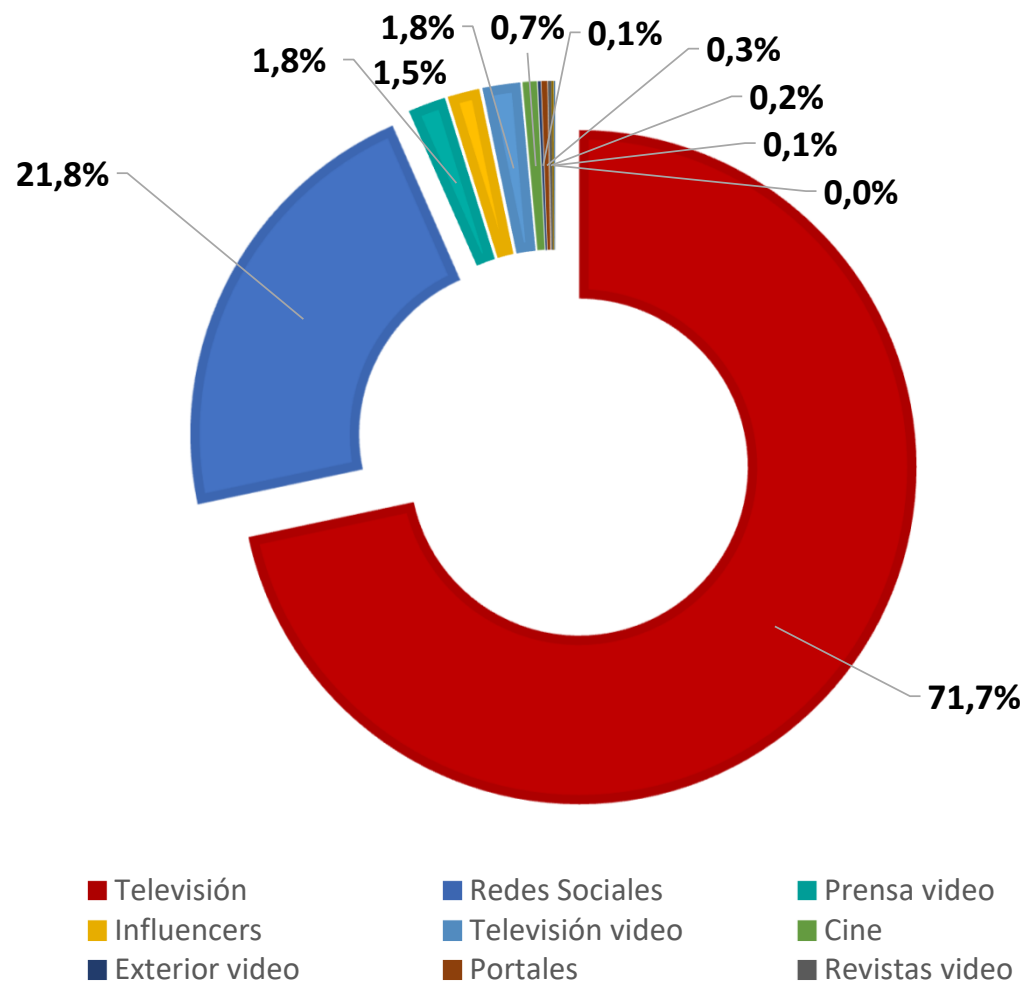
Crecimiento  
vs 2018

-14,9%

Participación  
S/Total mercado

43,0%

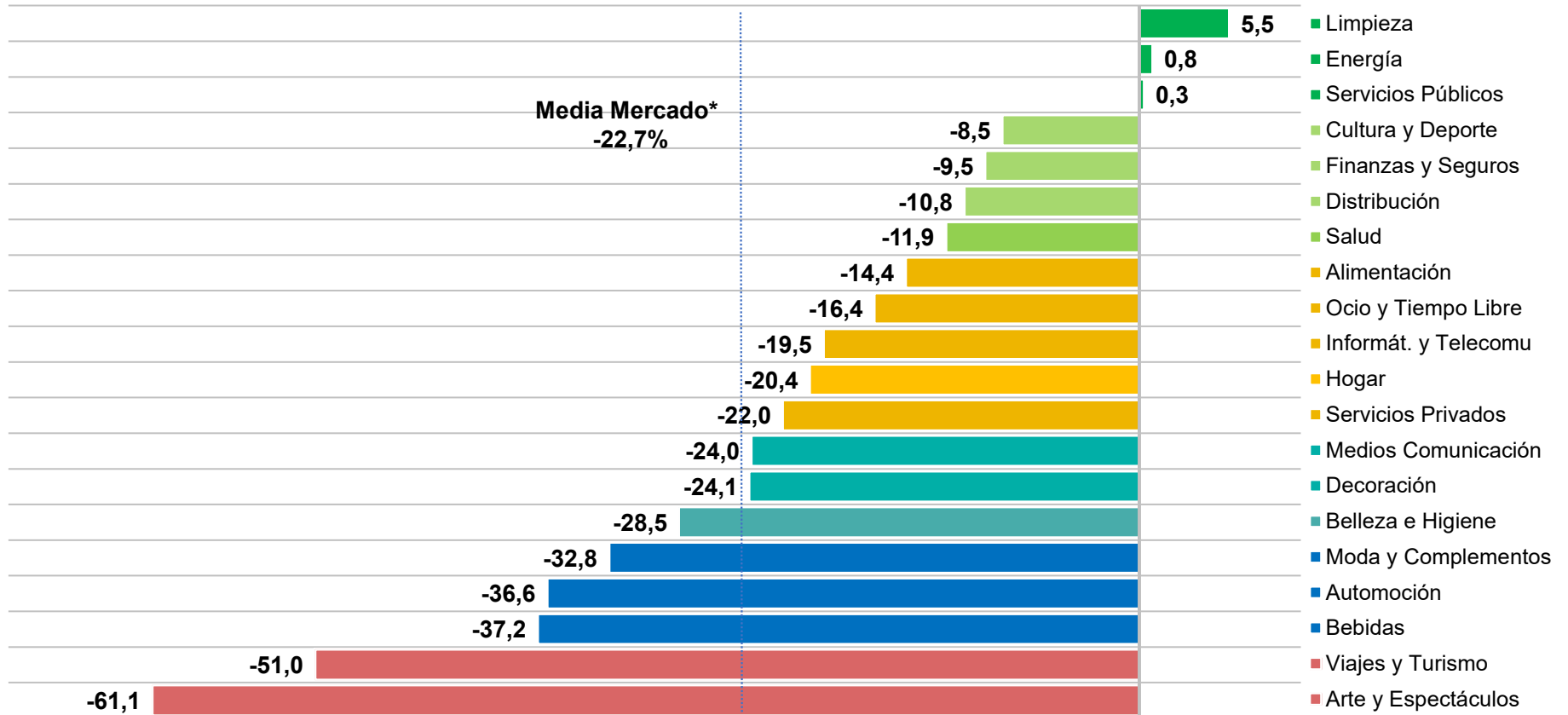
Inversión publicitaria 2020





- Solo tres sectores aumentan la inversión publicitaria, y lo hacen de manera testimonial

**Variación % Inversión Publicitaria por sectores 20/19**



\* No incluye influencers, clasificados, RRSS y Search